

Nikolaus Pevsner u. a.
Geheimreport
Deutsches Design

Deutsche Konsumgüter im Visier
des britischen Council of Industrial Design (1946)

Englischer Originaltext
mit einer Einleitung herausgegeben
von Anne Sudrow



WALLSTEIN VERLAG

Inhalt

Vorwort	7
-------------------	---

Einleitung

Der »Moderne« auf der Spur: Das deutsche Design als Zielobjekt des britischen Geheimdienstes BIOS in der frühen Nachkriegszeit	11
--	----

Competing for a Modern Consumer Culture: German Industrial Design under Investigation by the British Military Intelligence Service BIOS	106
---	-----

Quelle

Editorische Vorbemerkungen	119
BIOS Final Report No. 952: Design Investigation in Selected German Consumer Goods Industries	123
Preface	126
Table of Contents	127
Section I. Bios Trip No. 2570	135
Section II. Reports on Interviews	139
a) Furniture	139
b) Cutlery	156
c) Plastics	166
d) Door Furniture etc.	172
e) Kitchen and Bathroom Equipment	175
f) Electrical Fittings	180
g) Miscellaneous	188
Section III. Conclusions	191
Section IV. Appendices	192

Section V. Bios Trip No. 2665	196
Section VI. Printed Dress Goods	199
Section VII. Woven and Printed Furnishing Fabrics	202
Section VIII. Carpets	203
Section IX. Wallpapers	204
Section X. Institutions, Schools	206
Section XI. Conclusion	211
Section XII. Appendices	213
Section XIII. Bios Trip No. 2641	216
Section XIV. Frankfurt Area	219
Section XV. Stuttgart Area	228
Section XVI. Munich Area	253
Section XVII. Berlin	277
Section XVIII. Conclusions	280
Section XIX. Bios Trip No. 2940	282
Section XX. Training Schools	283
Section XXI. Textiles	285
Section XXII. Miscellaneous	289
Section XXIII. Conclusions	296
Amendment	297

Anhang

Abkürzungen	299
Biografien	300
Unveröffentlichte Quellen	313
Abbildungen	314
Literatur	315
Register	324
Personen	324
Firmen	328
Institutionen	332